

## Offre de stage Chargé de communication

Début de la mission : ASAP

Durée du stage : 3 à 6 mois

Rémunération conventionnelle, Pass Navigo 50 %

La Fédération Sportive et Gymnique du Travail est une fédération omnisports nationale qui, s'appuyant sur le bénévolat militant, œuvre au développement d'une pratique sportive associative tout au long de la vie, accessible à tous, notamment aux milieux les plus populaires. La Ligue Île- de-France de la FSGT (LIF) regroupe 8 Comités départementaux représentant 30 000 adhérents et 1 000 clubs. 4 salariés permanents et plusieurs milliers de bénévoles assurent le fonctionnement des associations sportives et de leurs instances (comités départementaux et ligue régionale).

### Description du poste

En lien avec la direction de la ligue, le coordonnateur, les commissions régionales d'activités, les clubs et l'équipe de salarié.e.s, vous aurez les responsabilités suivantes :

#### **Chargé de communication**

- Rédaction et création de contenus sur le site Web de la ligue
- Création / animation / modération des réseaux sociaux de la ligue
- Mise en page de contenus pour les réseaux de communication de la ligue
- Suivi d'impression avec les prestataires de la ligue
- Création de support de communication
- Mise en place d'un plan de communication globale qui répond aux enjeux stratégiques de la ligue

## **Formation et compétences requises**

- Licence ou Master en communication
- Maîtrise de Canva et de la suite Adobe
- Capacité d'organisation, d'autonomie et sens de l'initiative
- Capacité à travailler avec des bénévoles
- Bon rédactionnel
- Flexibilité d'horaires (travail possible les soirs et week-end)
- Connaissance de la vie associative et fort intérêt pour le sport
- Connaissance de la FSGT est un plus
- Capacité à travailler en équipe

## **Pour postuler**

CV et lettre de motivation à [lif@fsgt.org](mailto:lif@fsgt.org) le plus rapidement possible  
Objet du mail : candidature stage communication LIF